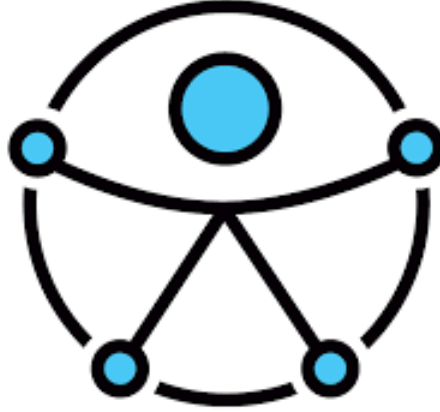




**Engelli ve Yaşlı Hizmetleri
Genel Müdürlüğü**



**ERİŞİLEBİLİRLİK LOGOSU
KULLANIM KILAVUZU**

İçindekiler

GİRİŞ	2
1) Erişilebilirlik Logosunun Özellikleri	2
a) Tasarım	2
b) Logonun anlam ve içeriği	3
c) Logo Kullanım Örnekleri.....	4
ç) Logoda Kullanılacak Renkler ve Kodları.....	5
d) Logo Boyutları ve Boşluklar.....	6
e) Logonun Arka Planlarda ve Resimler Üzerinde Kullanımı	6
f) Logonun Yanlış Kullanım Örnekleri	9
2. Erişilebilirlik Logosu Kullanımı	11
a) Erişilebilirlik Belgesinde Kullanımı	11
b) Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı	11
c) Logonun Basılı ve Dijital Yayınlar ve Görsel Materyallerde Kullanımı.....	11
ç) Logonun Web Siteleri ve Mobil Uygulamalarda kullanımı.....	11

GİRİŞ

Erişilebilirlik logosu, Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurul ve Konferans Yönetimi Dairesinin talebi üzerine New York'taki BM Kamu Enformasyon Departmanı Grafik Tasarım Birimi tarafından tasarlanmıştır.

Bu kılavuz, BM Genel Kurul ve Konferans Yönetimi Dairesi tarafından hazırlanan Erişilebilirlik Logosu Rehberi esas alınarak hazırlanmıştır.

Erişilebilirlik logosu, kamuyu bilgilendiren basılı ve elektronik ürünlerde kullanılması, engellilikle ilgili konularda farkındalık yaratmak ve erişilebilir veya “engelli dostu” olan her şeyi sembolize etmek için oluşturulmuştur.

Fiziksel erişimin yanı sıra bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimi de kapsayan logo, engelliler için erişilebilir olan bina, açık alan kullanımları, toplu taşıma araçları ile erişilebilir olan ürünleri göstermek için oluşturulmuştur. Logo, herkes için küresel ve eşit erişimi sembolize etmekte olup objektif ve tarafsızdır.

Erişilebilirlik logosu bütün halinde kullanılmalıdır. Erişilebilirlik logosu ve grafikleri yalnızca kurum veya kuruluşun erişilebilirlik konusundaki taahhüdünü göstermek, engelliler için sosyal içerme faaliyetleri/çalışmaları ile erişilebilirlik hakkında farkındalık yaratmak için kullanılmalıdır. Verilen izin, Erişilebilirlik logosunun kullanımıyla sınırlıdır, Birleşmiş Milletler amblemi kurum ve kuruluşlar tarafından kullanılamaz.

Erişilebilirlik logosu herhangi bir kişisel veya ticari finansal kazanç elde etmek amacıyla kullanılamaz. Logonun kullanımı, ticari bir şirketin ürün, hizmet ve faaliyetlerinin Birleşmiş Milletlerce onaylandığı anlamına gelmez.

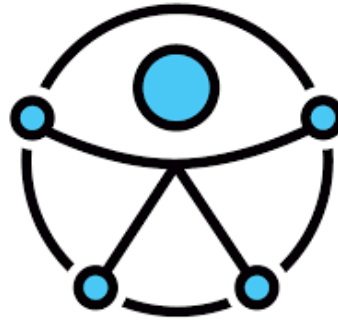
Logo Formatı ile logonun kullanımına yönelik uyulması gereken kurallar aşağıdaki gibidir;

1) Erişilebilirlik Logosunun Özellikleri

a) Tasarım

Ana Format

Beyaz zemin üzerine
iki renkli logo



İkincil Format
Tek renk



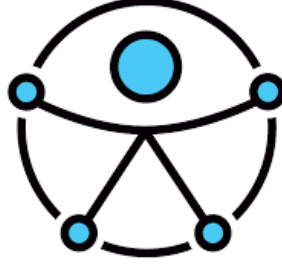
b) (Değişik: 14/4/2026) Logonun anlam ve içeriği

Erişilebilirlik logosu, engelliler için erişilebilir olan bina, açık alan kullanımları, toplu taşıma araçları, basılı ve dijital yayınlar ve görsel materyaller, ilgili mevzuat gereği kullanım hakkı verilen web siteleri ve mobil uygulamalar ile erişilebilir olan ürünleri göstermek için oluşturulmuştur. Söz konusu logo fiziksel erişimin yanı sıra bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimi de kapsamaktadır.

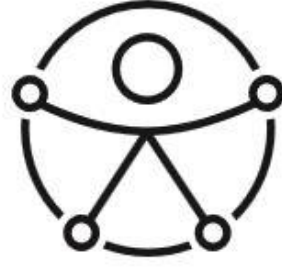
Logodaki simetrik figür ve daire şekli küresel erişimi ve toplumu oluşturan bireyler arasındaki uyumu temsil etmektedir. Kolları açık insan figürü, farklı özelliklere sahip insanların tümünün kapsanmasını sembolize etmektedir. Logodaki kafa bilişsel düşünmeyi, dört mavi daire eller ve ayaklar hareketliliği ve kolların açık olması herkesi kapsayıcılığı anlatmaktadır.

c) Logo Kullanım Örnekleri

Birincil Kullanım:
Beyaz zemin üzerine renkli



İkincil Kullanım:
Beyaz zemin üzerine siyah



İkincil Kullanım:
Siyah zemin üzerine beyaz

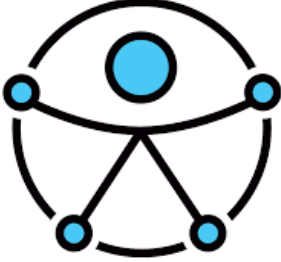




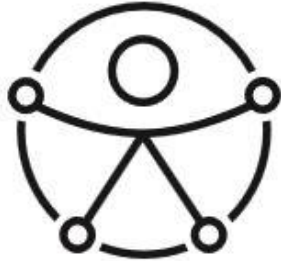


Üçüncül Kullanım:
Mavi zemin üzerine beyaz





ç) Logoda Kullanılacak Renkler ve Kodları



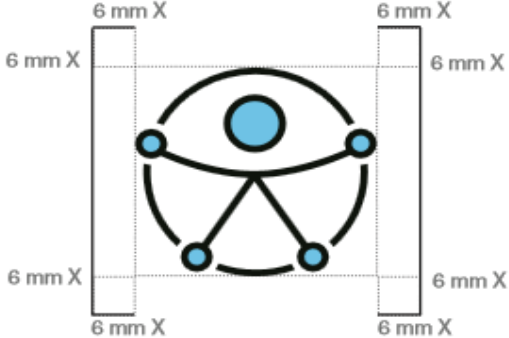
Logo renkli ve siyah beyaz olarak kullanılabilir. Renkli kullanımda logodaki insan figürünün daire şeklindeki kafası ile el ve ayakları mavi renktir. Logoda bu renkler dışında başka bir renk kullanılmamalıdır. Logoda kullanılacak renklerin kodları aşağıda verilmiş olup bu renk kodları dışında başka bir renk kodu kullanılmamalıdır.

LOGO BİRİNCİL KULLANIM	RENK		RENK KODLARI	
			CMYK	RGB
		KOYU SİYAH	C: 60 M:60 Y:40 K:100	R: 6 G:0 B:6
		MAVİ	C: 60 M:0 Y:0 K:0	R: 6 G:0 B:6

LOGO İKİNCİL KULLANIM	RENK		RENK KODLARI	
			CMYK	RGB
		SİYAH	C: 0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0
				










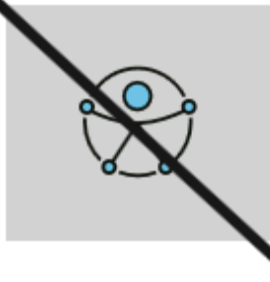
LOGO ÜÇÜNCÜL KULLANIM	RENK		RENK KODLARI	
			CMYK	RGB
		MAVİ	C: 100 M:35 Y:7 K:0	R:0 G:130 B:202

d) Logo Boyutları ve Boşluklar

<p>Minimum Boyut</p> <p>Genişlik: 6mm Yükseklik: Genişlikle Orantılı</p>	 <p>Logo 6 mm'den daha küçük bir şekilde kullanılmamalıdır</p>	 <p>Logonun 10 mm'den daha küçük boyutta kullanılması durumunda tek renk pozitif seçeneği kullanılmalıdır</p>
<p>Boşluk</p> <p>Bütünlüğün korunması için logonun etrafında her zaman minimum boşluk bırakılmalıdır. Görsel netliğin korunması ve maksimum etki sağlanması amacıyla, fotoğraf ve grafik öğeleriyle birlikte kullanılmamalı, karmaşık kullanımlardan kaçınılmalıdır. Asgari boşluk yandaki şekilde görüldüğü gibi olmalıdır.</p>		




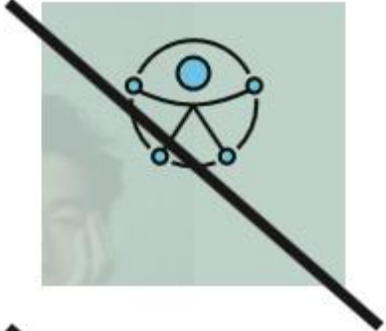
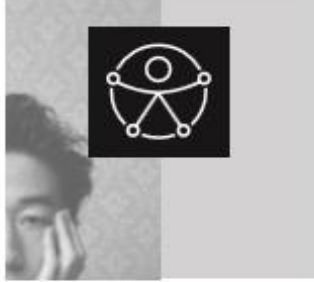


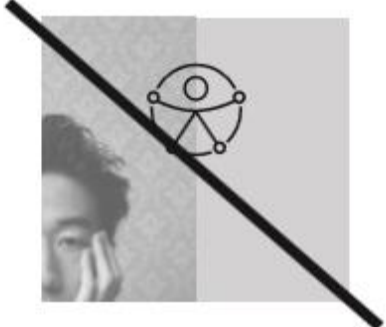
e) Logonun Arka Planlarda ve Resimler Üzerinde Kullanımı

Aşağıdaki örneklerde logonun görünülerinin arka planlar veya resimler üzerinde doğru ve yanlış kullanımları gösterilmektedir.

	Doğru	Yanlış
Renkli arka plan üzerinde kullanımı		
		
		
		
		

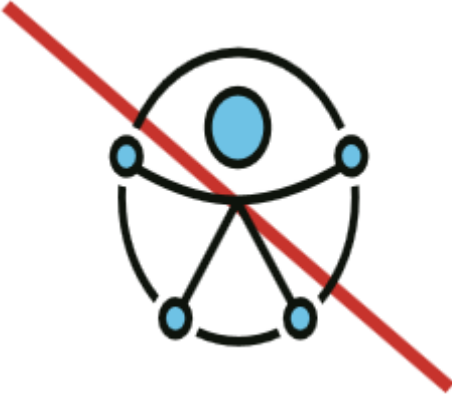
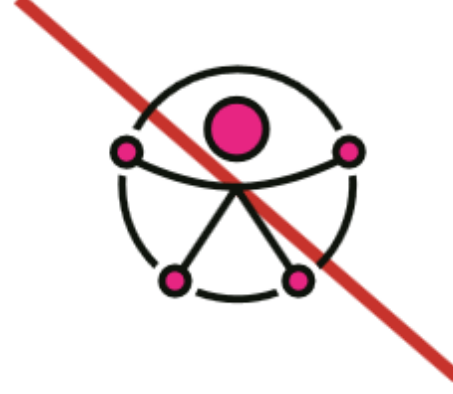

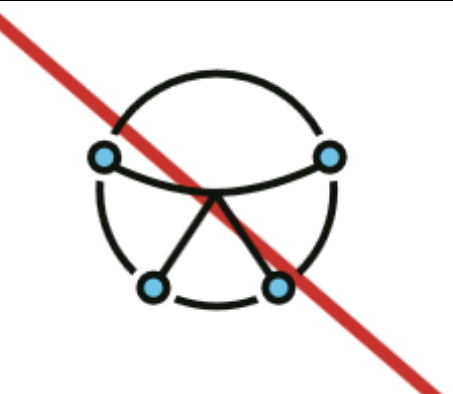
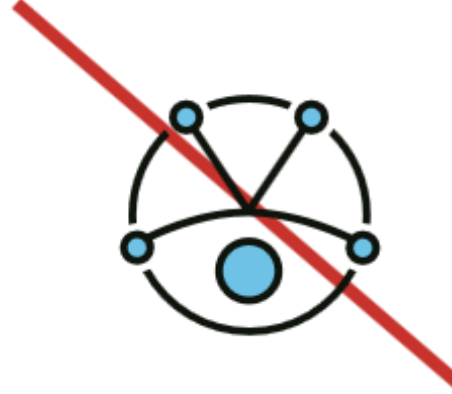
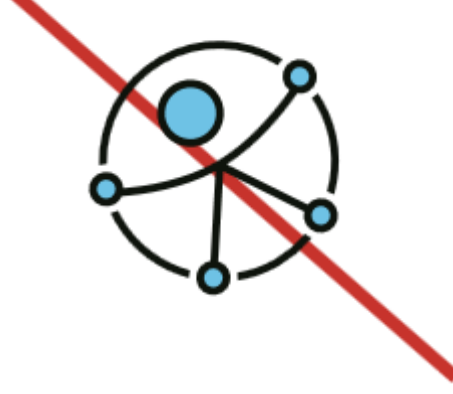
Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda, logo siyah veya beyaz bir kare fon ile çerçeve içine alınmalıdır.

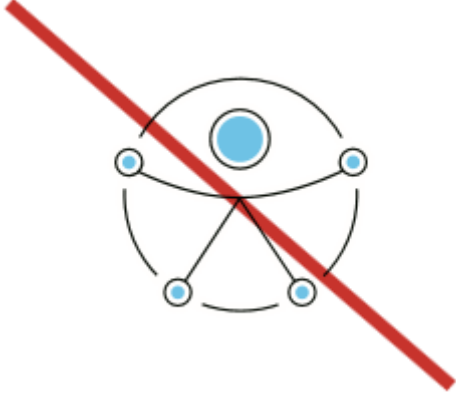


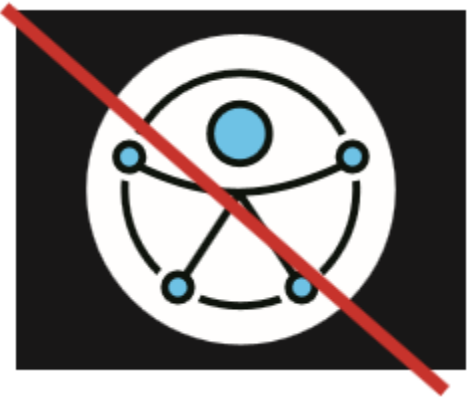
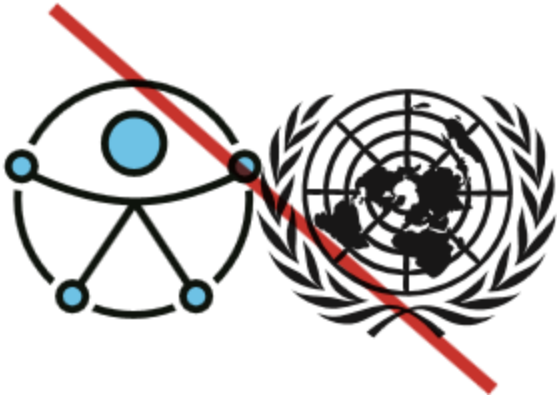
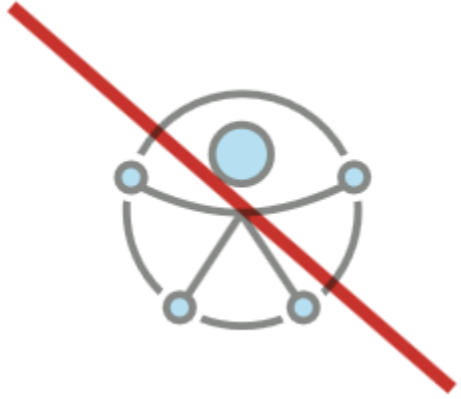
Doğru **Yanlış**

	<p>Logo, koyu renk, desen veya görüntülerin üzerine beyaz veya siyah arka plan ile kullanılmalıdır.</p>	<p>Logo, herhangi bir görüntü veya resim üzerine, arka plan olmadan saydam bir şekilde kullanılmamalıdır.</p>
<p>Logonun Koyu renkli, desenli veya resimli arka planlar üzerinde kullanımı</p>		
		
		
		

f) Logonun Yanlış Kullanım Örnekleri

Erişilebilirlik logosu bütün halinde kullanılmalıdır. Logoda her hangi bir tahrifat veya renk ve içerik değişikliği ile logo formatında bir değişiklik yapılmamalıdır.

Logonun şekli bozulmamalıdır	Logonun rengi değiştirilmemelidir
	
Genelgede belirtilen renklerden başka renk kullanılmamalıdır.	Logoda bulunan öğeler yeniden düzenlenmemeli veya kaldırılmamalıdır
	
Logo çevrilmemelidir	Logo döndürülmemelidir
	

<p>Logonun çizgi kalınlığı değiştirilmemelidir</p>	<p>Logoya herhangi bir metin eklenmemelidir</p>
	
<p>Logoya herhangi bir öğe eklenmemelidir</p>	<p>Logoya dairesel bir arka plan rengi eklenmemelidir</p>
	
<p>Logonun çok yakınına başka bir logo konularak sıkıştırılmamalıdır</p>	<p>Logonun opaklığı değiştirilmemelidir</p>
	

2. Erişilebilirlik Logosu Kullanımı

a) Erişilebilirlik Belgesinde Kullanımı

Erişilebilirlik logosunun erişilebilirlik belgesi üzerinde kullanımına <https://www.aile.gov.tr/eyhgm/sayfalar/hizli-erisim-erisilebilirlik/> web adresinden ulaşılabilir.

Logo, erişilebilirlik belgesinin geçerli olduğu sürece ve sadece belge almış bina, açık alan uygulaması veya toplu taşıma aracı için kullanılmalıdır. Erişilebilirlik belgesinin iptali durumunda logo kullanımını durdurulmalıdır.

b) Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı

Erişilebilirlik Logosu Valiliklerce Erişilebilirlik Belgesi verilmiş umuma açık hizmet veren her türlü yapılar ve açık alanlar ile toplu taşıma araçlarının sahibi olan gerçek ve özel hukuk tüzel kişilerin bu kılavuzdaki kurallara uygun olmak koşuluyla sadece erişilebilirlik belgesi alınmış bina, açık alan ve toplu taşıma araçları ile ilgili;

- Kalem, ajanda, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kağıt, kartvizit, zarf vb. evraklar üzerinde,
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

c) (Ek: 4/4/2023) Logonun Basılı ve Dijital Yayınlar ve Görsel Materyallerde Kullanımı

Logonun basılı ve dijital yayınlar ve görsel materyallerde kullanılabilmesi için, kullanım talebinin Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğüne resmi yazı olarak iletilmesi, Genel Müdürlüğün teknik incelemesi sonucu olumlu görüşünün alınması gerekmektedir. Genel Müdürlükçe bu yayın ve materyaller değerlendirilirken;

- Altyazı,
- Sesli betimleme,
- Seslendirme,
- Türk İşaret Dili çevirisi gibi teknik ölçütler göz önünde bulundurulur.

ç) (Ek: 14/4/2026) Logonun Web Siteleri ve Mobil Uygulamalarda kullanımı

Logo, ilgili mevzuat gereği kullanım hakkı verilen web siteleri ve mobil uygulamalarda kullanılabilir.

Logonun kullanım hakkına ilişkin yetki ve geçerliliğinin kontrol edilmesi için logo görselinin üzerine tıklandığında Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü resmi web sitesindeki ilgili doğrulama sayfasına yönlendirme yapılmalıdır.

İndirilebilir Logo Örneği

Erişilebilirlik Logosu https://aile.gov.tr/media/90269/erisilebilirlik_logo.png
adresinden indirilebilir.

İletişim Bilgileri

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü

Söğütözü Mahallesi 2177 Sokak no: 10/A kat:14-15-16
Çankaya/ANKARA

Tel: 0312 705 70 00

Fax: 0312 705 70 50

Eposta: bilgiedinme.eyhgm@aile.gov.tr